



Bernd Behrens

Bernd Behrens ist 1968 in Hamburg geboren. Er ist verheiratet und hat 3 Kinder.

Ausbildung

- 08/1988 – 06/1990 Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und Außenhandel Otto Versand, Hamburg
- 10/1990 – 07/1995 Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hamburg mit den Schwerpunktfächern: Marketing, Industriebetriebslehre und Psychologie. Studienabschluss: Diplom-Kaufmann

Berufliche Expertise

- 08/1995 – 04/1998 Aufbau und Leitung des Sortiments- und Angebots-Marketings der neu gegründeten Tchibo Versand GmbH in Hamburg
- 05/1998 – 07/2002 Geschäftsbereichsleiter mit der gesamten Marketing- und Einkaufsverantwortung für die Hartwaren Sortimentsbereiche bei Tchibo Frisch Röst Kaffee GmbH in Hamburg
- 08/2002 – 05/2004 Leiter Category Management kanalübergreifend verantwortlich für Auswahl, Beschaffung und Vermarktung des gesamten Sortiments für den Multi-Channel-Store OBI@OTTO GmbH & Co KG in Hamburg
- 06/2004 – 12/2006 Geschäftsführer der Titus Mailorder GmbH in Münster gesamtverantwortlich für alle Webshops, Retailstores und Vertriebspartner
- 01/2007 – 07/2012 Alleiniger Vorstand / CEO der 4CARE AG (vormals: Lencare AG) in Kiel
- 08/2012 – 07/2015 MBO Übernahme der 4CARE AG und Eingliederung in 4Care GmbH, Kiel dadurch Gesellschafter-Geschäftsführer
- 08/2015 – 12/2017 Exit durch Verkauf der Firmenanteile an die EssilorLuxottica Gruppe und weiterhin Geschäftsführer der 4Care GmbH, Kiel
- 01/2018 – 12/2019 Geschäftsführer der eyes + more GmbH (D, NL, AT, B) mit der Zielvorgabe, eine Restrukturierung mit anschließender, vollständiger Veräußerung des Unternehmens durchzuführen. Der entsprechende Verkauf der Gesellschaft erfolgte in 01/2019 an das internationale Investment-Unternehmen 3i bzw. deren Beteiligung: Hans Anders Gruppe
- 01/2020 – 12/2023 Geschäftsführer der Tejado GmbH in Oldenburg (inklusive Brille24-Gruppe, 4CARE und weiterer Gesellschaften) mit dem Fokus: Konsolidierung der Unternehmensstruktur in „One Company“, Restrukturierung aller Geschäftsprozesse, Rückführung zur Profitabilität und Aufbau neuer Vertriebskanäle zur Steigerung des Umsatzwachstums



www.sectari.de



bb@sectari.de



0170-24 68 600

Fortsetzung berufliche Expertise

seit 07/2016

Gründer und Geschäftsführer
der Sectari Beratungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH Kiel

seit 01/2024

Vorsitzender der Geschäftsführung der MPG GmbH in Graz, Österreich, mit europaweit
ca. 2.200 Mitarbeitern

Die MPG GmbH ist ein internationales Unternehmen aus der Augenoptik mit einer geschlossenen Wertschöpfungskette von der Entwicklung über die Produktion bis zum Vertrieb an die jeweiligen Zielgruppen - Brillenfassungen, Optische Gläser und Handelswaren. Der B2B Vertrieb bedient den optischen Fachhandel und im B2C Vertrieb werden die eigenen Optikketten mit ca. 300 Fachgeschäften in Deutschland und den Niederlanden gesteuert.

Die Hauptaufgaben bestehen in der Restrukturierung der Unternehmensgruppe, Entwicklung einer profitablen Gesamtstrategie bzw. einer Neuausrichtung und die Umsetzung aller dazu benötigten Maßnahmen für die Sicherung der Zukunftsfähigkeit.



www.sectari.de



bb@sectari.de



0170-24 68 600